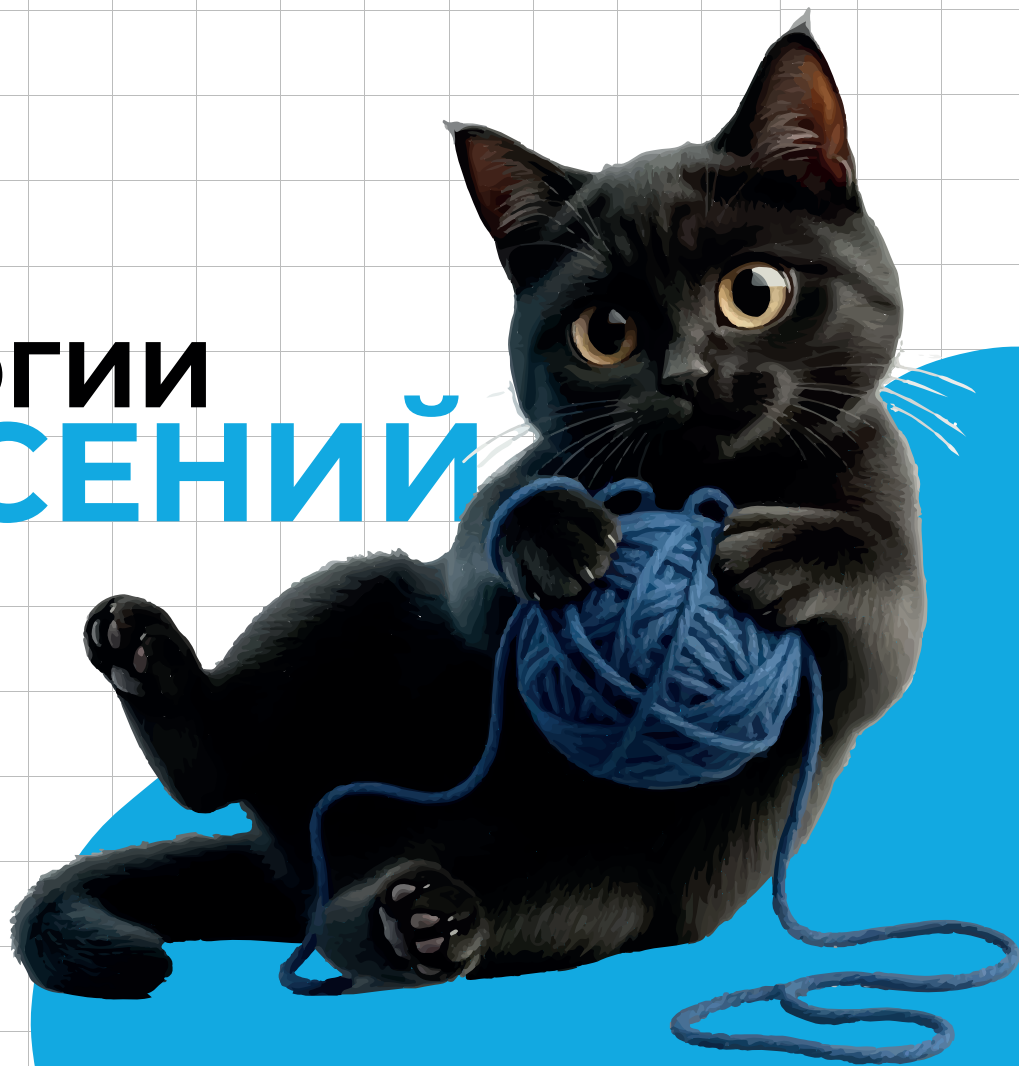


ТЕХНОЛОГИИ НАНЕСЕНИЙ



МИСТЕР СНАБ
сувениры и шерсть

ВЫШИВКА

Компьютерная вышивка называется так потому, что процесс нанесения изображений на одежду полностью контролируется компьютерной программой без вмешательства человека.

Машинная вышивка позволяет в десятки раз снизить стоимость производства и предложить заказчику доступную цену за эту сложную услугу.



ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫШИВКИ



Долговечность и стойкость.



Не линяет и не выцветает,
выдерживает многократные стирки и чистки.



Имеет презентабельный вид,
смотрится дорого и эстетично.



Возможность нанесения на трикотаж
или различные виды ткани
не только красиво и точно, но и быстро.



Не требует длительного подготовительного процесса: достаточно дизайнеру подготовить специальную программу для машины, которая будет использоваться в последующих повторных заказах — и стабильное качество гарантировано.



НЕДОСТАТКИ ВЫШИВКИ

- Относительная дороговизна технологии.
- Невозможно воспроизвести текст высотой менее 6 мм и мелкие детали (толщиной до 1 мм).
- Невозможно воспроизвести фотоизображение.
- Ограниченная палитра ниток.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Конечно, в первую очередь это текстиль: футболки и рубашки поло, бейсболки, толстовки и куртки, рюкзаки и пледы, шапки, шарфы, полотенца, даже валенки и многое другое.



ДЕКОЛЬ

Деколь (англ. Decal) — технология нанесения изображения на керамические или стеклянные изделия. Изображение, собственно деколь, «переводная картинка», переносится на керамику с бумажной основы (гуммированной бумаги), а затем фиксируется высокотемпературным обжигом. На бумажную основу изображение наносится методом шелкографии.

Технология деколирования является одной из наиболее популярных технологий нанесения изображения на изделия из керамики, стекла, фарфора, а сама печать деколи —

это сложный, трудоёмкий процесс со сложной системой предпечатной подготовки.

Кроме того, есть ещё совмещённые технологии изготовления необжиговых (холодных) деколей для нанесения на дерево, пластики и другие поверхности.



ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРЯЧЕЙ ДЕКОЛИ



Логотип не стирается, не обесцвечивается, не растрескивается, выдерживает множество циклов в посудомоечной машине, устойчив к физическому воздействию.



Пользоваться посудой с деколью безопасно.



Возможна печать металликами, золотосодержащими красками, что визуально имитирует драгоценный металл.



Поскольку деколь клеят на изделие вручную перед обжигом, возможно очень сложное размещение лого на изделии, чего нельзя добиться прямой печатью по нему. Можно нанести многоцветное изображение как снаружи, так и внутри кружки или чашки.



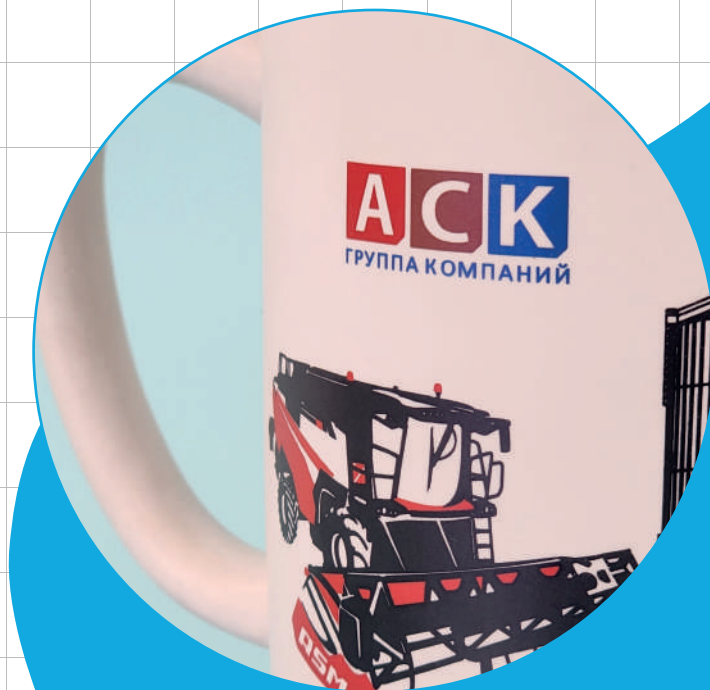
НЕДОСТАТКИ ГОРЯЧЕЙ ДЕКОЛИ

- Под нанесение лого пригодна только та посуда, которая выдерживает высокотемпературный обжиг (от 650° и выше), сделана из стекла или имеет покрытие из глазури.
- Длительный процесс изготовления тиража.
- Ограниченная палитра красок не позволяет точно воспроизвести любой оттенок по шкале Pantone, поэтому на готовом изделии допускается отклонение от цветов шкалы Pantone до 15%.
- При печати растровых, полутоновых изображений (формула цветности CMYK), рекомендуется заказывать сигнальный образец для утверждения цвета, цветового перехода или оттенка печати, поскольку цветопередача в деколи отличается от цветопередачи, к примеру, принтера, или офсета (это касается и холодной деколи).
- Конические и выпуклые по форме изделия требуют дополнительной доработки макета перед печатью (это касается и холодной деколи).



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Изделия, подходящие для декорирования методом горячей деколи: посуда из керамики, фарфора, прочного и хрупкого стекла. Холодную деколь можно нанести практически на любые поверхности: мыло, свечи, окрашенные органическими красками кружки, некоторые предметы из дерева, металла, пластика, на которые нет постоянного механического воздействия.



КРУГОВАЯ ШЕЛКОГРАФИЯ

Круговая шелкография — практичный и недорогой метод печати на пластиковых, керамических, стеклянных, окрашенных металлических, цилиндрических поверхностях.

Данный способ удобен для печати небольших (от 25 шт. до 10000 шт.) тиражей сувенирной продукции.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Изделия, подходящие для декорирования методом горячей деколи: посуда из керамики, фарфора, прочного и хрупкого стекла. Холодную деколь можно нанести практически на любые поверхности: мыло, свечи, окрашенные органическими красками кружки, некоторые предметы из дерева, металла, пластика, на которые нет постоянного механического воздействия.



ПРЕИМУЩЕСТВА ШЕЛКОГРАФИИ



Возможность запечатывать изображение на 350° по диаметру предмета, что позволяет наносить изображение больших размеров, видимое со всех сторон.



МИСТЕР СНАБ
сувениры и мерч

НЕДОСТАТКИ ШЕЛКОГРАФИИ

- Невозможно нанести многоцветное и фотографическое изображение, сложно совмещать цвета между собой.
- Зачастую требуется разборка и последующая после печати сборка изделия.
- Длительный процесс подготовки трафарета.
- При печати на товарах с закручивающейся крышкой, нет гарантии одинакового расположения лого и крышки.
Мы ориентируемся на технологические швы изделия, если таковые есть на товаре.
- Сложность, а зачастую невозможность печати на конусных предметах на 350°
- Сложно печатать на кружках.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Печать на карандашах, корпусах авторучек и цилиндрических предметах: бутылках для воды, термосах, кружках до 110 мм диаметром.



ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА

Лазер (от англ. Laser) или оптический квантовый генератор — это устройство, преобразующее энергию накачки (световую, электрическую, тепловую, химическую и др.) в энергию когерентного, монохроматического, поляризованного и узконаправленного потока излучения.

Сегодня в основном используются два типа лазерных маркеров:

- Газовые (CO₂). Применяют для гравировки на бумаге, стекле, фанере, синтетической или натуральной ткани, на дереве, окрашенных металлах (удаляет слой краски, или лака, открывая металлическую основу).
- Волоконные. Этот тип лазера более распространенный для нанесения рисунка на металл: серебро, медь, латунь, нержавейку и прочие, но в зависимости от разновидности лазера, может использоваться и на других материалах.

ПРЕИМУЩЕСТВА ГРАВИРОВКИ



Один из немногих способов персонализации, при котором изображение невозможно удалить с изделия.



Не требует практически никаких расходных материалов. Такое понятие, как приладка, является условным: это даёт возможность получить первый экземпляр практически сразу (5-10 минут).



Устройство теловращения позволяет гравировать лого на цилиндрических изделиях практически по всей их поверхности.



Деликатность технологии позволяет избежать появления брака в нанесении изображения на всем тираже.



Практически нет такого материала или предмета, на которых нельзя было бы нанести изображение при помощи лазера.



Богатый и респектабельный вид изделия.



ПРЕИМУЩЕСТВА ГРАВИРОВКИ



Применение специальной пасты и химических растворов способно сделать лого более контрастным к поверхности (чернение).



Высокая точность (изображение получается настолько детализированным, что можно выполнять самые тонкие работы).



Долговечность (рисунок, нанесенный лазером, может сохраняться практически вечно).



Риск деформации предмета исключается благодаря тому, что во время обработки он не нагревается, нет необходимости его закреплять.



Автоматизация производства позволяет выполнять массовые заказы, сокращаются затраты времени на изготовление.



НЕДОСТАТКИ ГРАВИРОВКИ

- Монохромность изображения.
- Невозможно наносить изображения на предметы с большой кривизной поверхности (фокус лазерного луча составляет лишь 2-3 мм).
- Нельзя гравировать изделия, не устойчивые к тепловому воздействию.
- Цвет лазерной гравировки зависит от материала изделия. Например, сталь и алюминий получают со светлой «серебристой» гравировкой, латунь — с жёлтой. В некоторых случаях, гравировка получается зеркальной (отражающей), если это было предусмотрено на заводе изготовителе. Если гравировка на металле получается слишком светлой, её иногда дополнительно чернят, чтобы она смотрелась темнее. Если металл сверху покрыт хромом, краской или лаком, то гравировка будет цвета материала, который находится под этим покрытием.
- После воздействия лазера, кожа может приобрести запах гари.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Персонализация дорогих и солидных пишущих инструментов (металлических ручек), всевозможных брелоков, наград, изделий из флиса, различных промосувениров, посуды и термокружек, изготовление шильдов.



ТАМПОПЕЧАТЬ

Тампонная печать (тампопечать)— разновидность глубокой печати. Эластичный промежуточный элемент, переносящий изображение (называемый «тампоном» или «роллером»), позволяет переносить изображение с печатных форм глубокой, плоской, высокой и трафаретной печати на поверхности практически любой формы.

Чаще всего используют печатную форму с углублёнными элементами изображения на плоской пластине.



ПРЕИМУЩЕСТВА ТАМПОПЕЧАТИ



Относительная простота и экономичность технологии.



Возможность переносить изображение на поверхность из пластика, стали, стекла и других материалов.



Возможность наносить достаточно детализированные изображения на плоские и сферические изделия (даже на внешнее дно чашки).



Долговечность нанесенных изображений: в данном виде печати применяют специальные краски. В их составе имеются растворители, разъедающие поверхность предмета. Цветной пигмент впитывается в слой, а после высыхания становится с ним единым целым. Результат — гладкая, однородная поверхность, на которой крепко держится изображение.



Более выгодная в финансовом отношении альтернатива гравировке, тиснению, трафаретному нанесению изображений.



Высокая скорость печати: до 1000 оттисков в час.

НЕДОСТАТКИ ТАМПОПЕЧАТИ

- Размер запечатки ограничен размером тампона и клише (обычно это 55 мм в диаметре).
- При условии, что возможна печать на криволинейной поверхности, воспроизвести на ней фотоизображение невозможно: тампон забирает краску с плоского клише, а передаёт на сферическую поверхность, возникают заметные графические искажения логотипа.
- Тампопечать по стеклу не может служить полноценной альтернативой деколи, поскольку существует проблема искажения лого и совмещения цветов между собой.
- Относительно длительный подготовительный процесс: вывод плёнок для изготовления клише (матрицы), подготовка клише, замес краски и приладка.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Лучшим применением для тампонной печати стала печать на пишущих принадлежностях: ручках и клипах, карандашах, пластиковых брелках и мелких промөсувенирах.



ТЕРМОТРАНСФЕР

Термотрансфер — это один из способов переноса высококачественных цветных изображений на тканые и нетканые материалы.

С помощью этой технологии можно получить почти безграничные возможности для персонализации готовых изделий.



ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕРМОТРАНСФЕР



Возможность нанесения изображения на сложные по форме изделия: на то, на чём невозможно сделать печать другим способом (бейсболки, сумки, портфели, нетканые и даже войлочные материалы).



Отличное качество изображения даже на очень фактурных поверхностях и материалах (например, сетке и мешковине).



Высокая точность передачи цвета: изображение получается ярким.



Количество цветов, наносимых термотрансфером, составляет от 1 до 7. При этом, достигается соблюдение цветовой модели Pantone.



Печать трансферов может быть произведена заранее, до поступления изделий на склад с целью оптимизации загрузки производства и выполнения установленных сроков сдачи заказов.



НЕДОСТАТКИ ТЕРМОТРАНСФЕР

- Закрепление термотрансфера на поверхности изделия происходит посредством термоклеевого порошка и не является гарантом высокой стойкости.
- Слабое закрепление на изделиях из синтетических материалов (зонты, ветровки).
- Практически лишён эластичности:
применение его на тянущихся материалах ограничено.
- Нельзя нанести на изделия, не переносящие воздействие высоких температур (свыше 125° – 130°).
- Нельзя гладить утюгом с лицевой части.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Термотрансфер применим в тех местах, где невозможна прямая печать. Обычно это: конференц сумки, рюкзаки, сумки спортивные/дорожные, сумки для покупок, сумки на каждый день, чехлы для планшета, промо одежда (бейсболки, поло, толстовки и многое другое).



ТИСНЕНИЕ

Тиснение — проверенная временем технология декорирования полиграфической и не только продукции, которая относится к послепечатной обработке материала.

Рельефные изображения создаются специально подготовленным металлическим штампом на коже, картоне или любом другом полимерном материале под давлением и при нагреве. Данная технология является популярной, так как придаёт печатной продукции особую уникальность и дорогой внешний вид.

Горячее тиснение. При этом процессе на материал наносится изображение (надпись, логотип, маркировка и т.д.) с помощью разогретого до определенной температуры штампа.

Различают следующие виды горячего тиснения:

- с применением различных типов нагреваемой фольги;
- блинтовое (слепое).

ПРЕИМУЩЕСТВА ТИСНЕНИЯ



Эффектность и оригинальность.



Долговечность нанесения.



Тиснение блинтом (слепое) позволяет получить глубокие фактурные изображения на мягких видах обложек блокнотов и ежедневников.



С применением специальной фольги можно добиться чёткого и яркого изображения, которое украсит и обложку, и визитку, и открытку.



Возможность добиться эффекта глянцевого или матового золота/серебра методом горячего тиснения фольгой.



Устойчивость к механическим воздействиям.



Разнообразные оттенки фольги для тиснения, что позволяет получить логотип практически любого оттенка на поверхности ежедневников.



НЕДОСТАТКИ ТИСНЕНИЯ

- Невозможно воспроизвести фото или полутоновое изображение.
- Невозможно персонализировать изделия, не выдерживающие воздействие высокой (до 130°) температуры.
- Зачастую невозможно равномерно и детализировано нанести фольгу на фактурную, ворсистую или шершавую поверхность.
- Требуется достаточно большое кол-во времени для создания первого оттиска из-за подготовительного процесса в виде изготовления клише на фрезерном станке.
- Блинтовое тиснение невозможно на твёрдых предметах.
- Нельзя тиснить выпуклые или вогнутые поверхности (только плоские предметы).



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Изделия для записей: ежедневники, планинги, записные книжки, изделия из кожи и кожзама, бизнес-блокноты.



УФ-ПЕЧАТЬ

Ультрафиолетовая печать — разновидность струйной печати с использованием УФ-отверждаемых чернил, которые застывают (фотополимеризируются) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале.



ПРЕИМУЩЕСТВА УФ-ПЕЧАТИ



Возможность нанести любой рисунок на запечатываемый предмет.



Фотографическое качество, великолепная цветопередача.



Недорогое производство, в том числе и малых партий (тиражи от 1 шт до бесконечности).



Большая площадь печати (до формата A2).



Возможность печати на цилиндрических поверхностях.



Устойчивость изображения к УФизлучению и воздействию внешней среды. Это позволяет эксплуатировать изделия на открытом воздухе.



ПРЕИМУЩЕСТВА УФ-ПЕЧАТЬ



Покрытие достаточно эластично и не растрескивается при умеренной деформации.



Материалы безопасны (после отверждения чернила не дают испарений и не имеют запаха).



Практически неограниченный выбор материала для запечатывания.



Отсутствие сложных приготовлений для печати (отсутствие приладки), первый экземпляр готов через 510 минут.



Короткие сроки производства (УФ-чернила однокомпонентные, в них нет испаряющегося элемента, поэтому сразу после печати изделие пригодно для упаковки и эксплуатации).



Использование белых чернил. С помощью белых чернил создаются изображения на прозрачных либо тёмных материалах, придавая контраст изделию. Фактически любое изображение можно нанести поверх плотного белого фона, что позволяет сделать его ещё более ярким и стойким.

НЕДОСТАТКИ УФ-ПЕЧАТЬ

- Основной недостаток заключается в невозможности нанести лого на изделие с большой кривизной поверхности. Современные принтеры требуют плоскость для печати не превышающую перепад высот более 2 мм. Тем не менее, есть способ решить проблему — это специальное устройство Kebab, которое, поворачивая изделие вокруг его продольной оси, позволяет наносить изображение на цилиндрические поверхности. На сайте в карточках товара мы указываем о такой возможности в конструкторе каждого конкретного артикула.



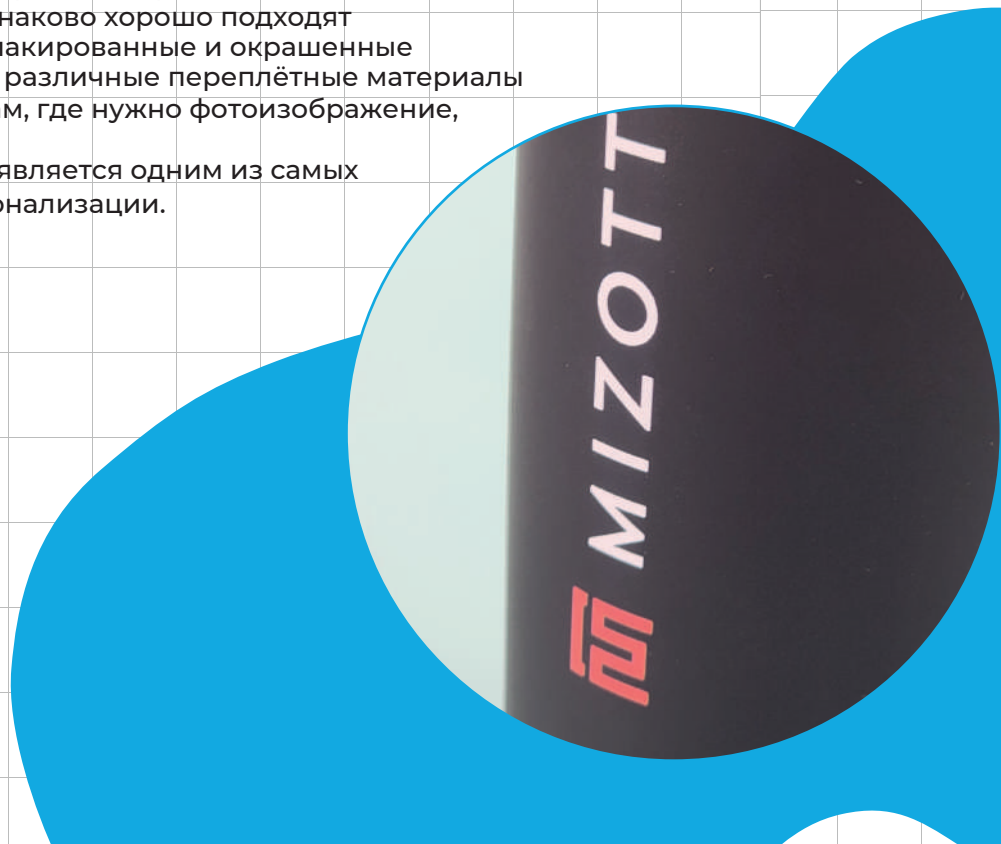
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Практически любой предмет можно запечатать на УФпринтере, но лучше, если это будут плоские предметы:

Power Bank, ежедневники, промо сувениры, брелоки, награды и стелы. Также возможна печать на неконусных цилиндрических изделиях— термосах и фляжках.

Для нанесения УФ-печати одинаково хорошо подходят изделия из стекла и металла, лакированные и окрашенные поверхности, дерево, пластик, различные переплётные материалы для обложек ежедневников. Там, где нужно фотоизображение, нет равных УФ-принтеру.

Можно сказать, что УФ-печать является одним из самых универсальных методов персонализации.



ШЕЛКОГРАФИЯ

Трафаретная печать (шелкография) — метод воспроизведения изображений (монохромных или цветных) при помощи трафаретной печатной формы, сквозь которую краска проникает на запечатываемый материал.

Данный способ печати был запатентован в Англии в 1907 году и был назван «шелкографией», так как в качестве сита для шаблона использовали ткань из натурального шёлка.

Этот метод используется при печати деколи, прямой печати по текстильным изделиям и плоским поверхностям, печати трансферов и др. видов нанесений.



ПРЕИМУЩЕСТВА ШЕЛКОГРАФИИ



Возможность создавать яркие, красочные, насыщенные, объемные рисунки с точной передачей цвета без искажений.



Изображения устойчивы к истиранию.



Возможна практически на любом изделии.



Возможность нанесения на большую площадь.



Экономическая выгода при заказе как больших, так и малых тиражей.



Короткие сроки персонализации изделий.



Высокая детализация изображения.



Возможность выполнения спецэффектов на тканях (флорпечать, печать вспененными красками, термоподъем, термотрансферная печать и др).



Возможность использовать более широкий спектр красок (по сравнению с другими способами печати), а также специальные краски с блестками (глиттер), с золотом и серебром, металлизированные, флуоресцентные, светоотражающие и другие спец. эффекты.

НЕДОСТАТКИ ШЕЛКОГРАФИИ

- Невозможна печать изображения на фактурных или ворсистых поверхностях (поверхность должна быть ровной).
- Длительный подготовительный процесс (чтобы сделать один оттиск, нужно не менее 1,5 часа).
- Невозможно воспроизвести полноцветное изображение с фотографическим качеством и точным соблюдением координат цвета. Для печати полноцветных изображений рекомендуем использовать DTG или DTF-печать (если она присутствует в видах нанесения на данном артикуле), или заказать сигнальный образец.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Шелкография обычно применяется для прямой печати непосредственно на текстильных изделиях, промоодежде, зонтах и ветровках при помощи карусельных станков.

На плоскочечатном оборудовании при использовании специальных красок, можно печатать на ежедневниках, упаковке для наборов (шуберах, коробках) и многом другом, а также печатать термотрансфер, деколь и прочее.



СУБЛИМАЦИЯ

Весьма распространенный вид декорирования сувенирной продукции. Данная технология является конкурентом таким видам печати как деколь, термотрансфер, DTGпечать.



ПРЕИМУЩЕСТВА СУБЛИМАЦИИ



Возможность нанести любой рисунок фотографического качества на запечатываемый предмет.



Простота подготовки макета.



Недорогое производство, в том числе и малых партий (тираж от 1 шт.).



Мы даём возможность в одном заказе объединить разные логотипы. Условие: логотипы должны быть одного формата (размера) и иметь одинаковое расположение на товаре.



Устойчивость изображения к УФ излучению и воздействию внешней среды. Можно эксплуатировать изделия на открытом воздухе. Тактильно логотип не ощутим на поверхности изделия.



Краткие сроки производства. Отсутствие запаха. Экологически чистый продукт, сразу готов к эксплуатации.



НЕДОСТАТКИ СУБЛИМАЦИИ

- Не подходит для переноса изображения на натуральные ткани (с этой задачей лучше справляется DTG-печать).
- Товар должен иметь специальное термофильное покрытие (не все предметы подходят для данной технологии).
- Невозможно использовать специальные эффекты, доступные в деколи, термотрансфере и прямой шелкографии (нет золотой и серебряной краски).
- Технология не даёт 100% гарантии совпадения цвета печати с цветом по шкале PANTONE.
- Печать возможна исключительно на белые поверхности (технология лишена возможности печатать с подложкой).
- Печать возможна на устойчивом к тепловому воздействию товаре.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Различные текстильные изделия из полиэстера (содержание натуральных тканей не более 30%), кружки, тарелки, термосы и многие другие предметы, имеющие специальное (термофильное) покрытие и предназначенные для сублимации. Такие товары обычно имеют маркировку SUBLIMATION, устойчивы к температурам до 200°C.



DTF-ПЕЧАТЬ

Технология DTF печати — это печать на промежуточном носителе — плёнке, direct-to-film (DTF). В результате можно получить как полноцветный термотрансфер с растровым переходом полутонов, так и монохромный.

Для печати используют специальный струйный принтер. Нередко используется термин «цифровой термотрансфер».



ПРЕИМУЩЕСТВА DTF-ПЕЧАТЬ



Цветопередача значительно шире, чем у классического термотрансфера: возможно воспроизвести высококачественное полноцветное изображение с сочетанием сочных красок. DTF-печать прекрасно справится с передачей сложных полутонов и различных красочных переходов.



Возможность наносить полноцветное лого на сложные по форме изделия. На то, на что невозможно сделать печать другим способом.



DTF-печать в полной мере и с высокой точностью передаёт плашечные и полутоновые изображения, фотографии.



Количество цветов в макете для DTF-печати практически не ограничено.



Печать цифровых трансферов может быть произведена заранее, до поступления изделий на склад. Это позволяет оптимизировать загрузку производства и выполнить заказ в кратчайшие сроки.



Не требуется время на подготовку (приладку) печати. Принтер сразу печатает цветное изображение и на получение первого экземпляра из тиража требуется не более получаса.



НЕДОСТАТКИ DTF-ПЕЧАТЬ

- Закрепление DTF-печати на поверхности изделия происходит посредством термоклеевого порошка. Оно менее стойкое, чем, к примеру, прямая печать шелкотрафаретным способом. Стирка таких изделий должна быть деликатной.
- DTF-печать, как любой цифровой вид печати, не гарантирует совпадение цвета в макете по шкале Pantone в тираже на 100%. Для полной уверенности в окончательном результате, рекомендуется заказать образец.
- DTF-печать нельзя нанести на изделия, не переносящие воздействие высоких температур (свыше 160°).
- Требуется вдумчиво подходить к макетам, фактически тут можно брать опыт предпечатной подготовки классического трансфера.
- Нанесение методом DTF-печати нельзя гладить утюгом с лицевой стороны.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

DTF-печать применима для печати на тех изделиях, где невозможна вышивка или прямая печать. Обычно это: конференц сумки, рюкзаки, сумки спортивные/дорожные, сумки для покупок, сумки на каждый день, чехлы для планшета. Промо одежда: бейсболки, поло, толстовки и многое другое.



UV DTF-ПЕЧАТЬ

Это современная технология, которая открывает новые возможности в мире печати дизайна.

Благодаря её преимуществам, таким как высокое качество изображения, возможность печати на различных материалах и быстрое время печати, она становится всё более популярной в различных отраслях. УФ DTF-печать находит применение в рекламе и маркетинге, интерьерном дизайне и промышленности.



ПРЕИМУЩЕСТВА UV DTF-ПЕЧАТЬ



Возможность нанести любой рисунок на запечатываемый предмет.



Возможность печати на цилиндрических и криволинейных поверхностях.



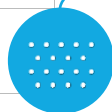
Материалы безопасны (после отверждения чернила не дают испарений и не имеют запаха).



Отсутствие сложных приготовлений для печати (отсутствие приладки), первый экземпляр готов через 510 минут.



Короткие сроки производства (УФ-чернила однокомпонентные, в них нет испаряющегося элемента, поэтому сразу после печати изделие пригодно для упаковки и эксплуатации).



Использование белых чернил. С помощью белых чернил создаются изображения на прозрачных либо тёмных материалах, придавая контраст изделию. Фактически любое изображение можно нанести поверх плотного белого фона, что позволяет сделать его еще более ярким и стойким.



Фотографическое качество, великолепная цветопередача.



Устойчивость изображения к УФ-излучению и воздействию внешней среды.



Практически неограниченный выбор материала для запечатывания.

ПРЕИМУЩЕСТВА UV DTF-ПЕЧАТЬ



Универсальность и широкая область применения— можно наносить изображение на стекло, керамику, пластик, металл, дерево, кожу без предварительной грунтовки поверхности.



Можно наносить на крупногабаритные предметы, прямая печать на которых невозможна.



Свойства печати аналогичны свойствам прямой UV-печати — относительно высокая степень адгезии с поверхностью и стойкость к механическим воздействиям и ультрафиолету.



Не требуется специальное покрытие на материалах.



Ещё одна их особенность— создание объёмной текстуры. Застывший лак в определённых местах придаёт наклейке рельефности.



Белый цвет и лак можно использовать для создания многослойной и рельефной печати.



Лак наносится на изображение на плёнке через печатающую головку для создания дополнительного объёма и глянцевого эффекта.

НЕДОСТАТКИ UV DTF-ПЕЧАТЬ

- Основной недостаток заключается в ручном позиционировании принта на изделии. Это значит, что в тираже возможно отклонение в расположении лого до 2-3 мм.
- Процесс наклеивания достаточно трудоёмкий.
- Максимальное сцепление стикера с поверхностью будет достигнуто через 24 часа.
- Печать по силиконовым и схожим с ними поверхностям невозможна.
- Печать на изделиях подверженных растяжению, так же невозможна (краска просто лопнет при растяжении). Поскольку печать производится на плёночный носитель, а не сразу на изделие, адгезия краски несколько меньше, чем при прямой УФ печати.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

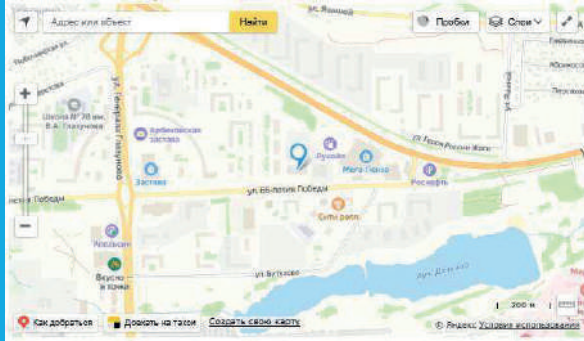
Практически любой предмет можно запечатать на уфпринтере.

Технология UV DTF-печати предоставляет возможность персонализации и брендинга различной продукции, такой как сувениры, рекламные изделия, награды, интерьерные элементы, шильды, этикетки, штрих-коды и многое другое. Она позволяет наносить изображения на поверхности из различных материалов, включая стекло, керамику, пластик, металл, дерево, кожу и др.

Можно сказать, что УФ-печать является одним из самых универсальных методов персонализации.



С Уважением к вашему бренду,
команда **"МИСТЕР СНАБ"**



Пенза, ул. 65-летия Победы, 33
Время работы: ПН - ПТ, 08:00-17:00,
СБ-ВС выходные



Москва, Пресненская наб., д.12, эт.45, пом.3/45
Время работы: ПН-ПТ, 10:00-17:00,
СБ-ВС выходные

Звоните: 8 (800)300-58-12 | 8 (495)065-91-10

Пишите: sale@mister-snab.ru

МИСТЕР СНАБ
субеницы и шеря

